

Безбедноста и здравјето при работа се грижа на сите.
Добро е за вас. Добро е за бизнисот.

Кампања „Здрави работни места“ 2023-2025



Безбедна и
здрава работа во
дигиталната ера

#EUhealthyworkplaces

www.healthy-workplaces.eu



Европска Агенција
за Безбедност и Здравје
при Работа



Здрави работни места

Вовед

Дигиталните технологии обезбедуваат основни услуги и решенија за сите сектори на економијата и општеството. Дигиталните технологии не само што го менуваат начинот на кој работиме, туку и каде и кога работиме.

Роботиката и вештачката интелигенција (AI) го поддржуваат и заменуваат персоналот кој работи во опасни средини. Големите податоци овозможуваат поефикасни системи за следење. Далечинското работење им нуди на вработените зголемена автономија и флексибилност.

И покрај придобивките, влијанието на дигитализацијата врз безбедноста и здравјето при работа (БЗР) сè уште се појавува и е релативно неистражено. Важно е да се истражат потенцијалните предизвици и ризици и соодветно да се прилагоди регулаторната рамка која ја промовира и заштитува безбедноста и здравјето на работниците.

Ако се преземе пристап фокусиран на човекот при дизајнирањето, спроведувањето, управувањето и користењето на дигиталните технологии, тоа може да помогне да се обезбеди безбедност на работниците и деловна продуктивност.

За кампањата

Целите се:

- зголемување на знаењето за безбедно и продуктивно користење на дигиталните технологии во сите сектори;
- подигнување на свеста за предизвиците за БЗР поврзани со дигиталната трансформација на работата;
- информира за новонастанатите ризици и можности;
- промовирање на проценка на ризикот и безбедно управување со дигиталните технологии на работното место;
- поттикнување на размена на информации и добри практики меѓу релевантните засегнати страни.



Кампањата се однесува на следните пет приоритетни области:

- 1. работа со дигитални платформи**
- 2. автоматизација на задачите**
- 3. далечинска и хибридна работа**
- 4. управување со работници преку вештачка интелигенција**
- 5. паметни дигитални системи.**

Кој може да учествува?

Сите заинтересирани поединци или организации, на европско и национално ниво, од која било големина и од кој било сектор, особено:

- работодавачи, менаџери, работници и претставници за БЗР во јавниот и приватниот сектор;
- Контакт точки на Европската агенција за безбедност и здравје при работа (EU-OSHA) и социјалните партнери и нивните мрежи;
- секторски комисии за социјален дијалог;
- креаторите на политиките;
- Истражувачка заедница за БЗР и технички заедници за БЗР;
- инспекторатите за труд и нивните здруженија;
- органи за социјално осигурување и законско осигурување од незгода;
- интердисциплинарни експертски групи (етика, право, ИТ);
- образовните установи и образовниот сектор воопшто;
- дизајнери на софтвер, програмери и добавувачи и индустриски дизајнери (AI);
- стартап заедница;
- медиумите.

Од суштинско значење е да се изгради доверба преку информирање и консултирање на работниците и да им се овозможи да учествуваат во дизајнирањето и имплементацијата на дигиталните технологии и системи.

Како можете да се вклучите?

- Подигнување на свеста преку дисеминација на материјали за кампањата.
- Организирајте настани и активности, како што се работилници, курсеви за обука и натпревари.
- Промовирање на алатки и ресурси за управување со ризиците за БЗР поврзани со дигитализацијата.
- Споделете добри практики меѓу вашите мрежи.
- Учествувајте во наградите за добри практики за здрави работни места.
- Вклучете се во Европските недели за безбедност и здравје при работа.
- Вклучете се во промотивни активности на социјалните медиуми.
- Станете официјален партнер на кампањата или медиумски партнер.

Дополнителни информации и ресурси

Посетете www.healthy-workplaces.eu за повеќе информации и различни ресурси кои ќе ви помогнат да ја промовирате и поддржите кампањата, на пример:

- водичот и алатката за кампањата и друг промотивен материјал;
- извештаи, билтени, информативни листови и написи на OSHwiki;
- алатки, инфографики, аудиовизуелни материјали и упатства за добри практики;
- онлајн информативни сесии околу секоја приоритетна област.

Следете нè на социјалните медиуми (Facebook, Twitter и LinkedIn) и споделувајте ги нашите објави.

#EUhealthyworkplaces





Клучни датуми

Почеток на кампањата:

октомври 2023 г.

Европски недели за безбедност и здравје при работа:

октомври 2023, 2024 и 2025

Настан за размена на добри практики за здрави работни места:

Пролет 2025

Резултати од Наградите за добри практики за здрави работни места:

април 2025 година

Самит за здрави работни места:

ноември 2025

EU-OSHA придонесува Европа да стане побезбедно, поздраво и попродуктивно место за работа. Основана од Европската унија во 1994 година и со седиште во Билбао, Шпанија, агенцијата истражува, развива и дистрибуира веродостојни, избалансирани и непристрасни информации за безбедноста и здравјето, истовремено вмрежувајќи се со организации низ цела Европа за подобрување на работните услови.

EU-OSHA, исто така, води кампањи за здрави работни места, поддржани од институциите на ЕУ и европските социјални партнери и координирани на национално ниво од мрежата на фокусни точки на агенцијата. Кампањата за здрави работни места 2023-2025 година „**Безбедна и здрава работа во дигиталната ера**“ има за цел да ја подигне свеста за предизвиците и ризиците по БЗР поврзани со дигиталните технологии и потребата со нив да се управува на безбеден и здрав начин што промовира култура на превенција од ризик.

Европска агенција за безбедност и здравје при работа

C/Santiago de Compostela 12
48003 Билбао ШПАНИЈА

Е-пошта: information@osha.europa.eu
www.healthy-workplaces.eu

© Европска агенција за безбедност и здравје при работа, 2024
Репродукцијата е овластена под услов да се потврди изворот. За репродукција или употреба на која било фотографија под кое било друго авторско право освен EU-OSHA, мора да се побара дозвола директно од носителот на авторските права. Фотографиите користени во оваа публикација илустрираат низа работни активности. Тие не мора да покажат добри практики или усогласеност со законските барања.