

Arbetsmiljön angår alla.  
Bra för både dig och din verksamhet.

# Kampanjen för ett hälsosamt arbetsliv 2023–2025



## Friska arbetsplatser i ett digitalt arbetsliv

#EUhealthyworkplaces

[www.healthy-workplaces.eu](http://www.healthy-workplaces.eu)



Europeiska  
arbetsmiljöbyrån



Ett hälsosamt arbetsliv

# Inledning

Digital teknik tillhandahåller grundläggande tjänster och lösningar för alla sektorer i ekonomin och samhället. Digital teknik förändrar inte bara hur vi arbetar, utan även var och när vi arbetar.

Robotteknik och artificiell intelligens stöder och ersätter personal som arbetar i farliga miljöer. Stordata gör övervakningssystemen effektivare. Distansarbete ger anställda ökad autonomi och flexibilitet.

Digitaliseringen har sina fördelar, men dess inverkan på arbetsmiljön håller fortfarande på att visa sig och är relativt dåligt kartlagd. Det är viktigt att undersöka de potentiella utmaningarna och riskerna och anpassa det regelverk som främjar och skyddar arbetstagarnas säkerhet och hälsa.

Om en människocentrerad strategi används vid utformningen, genomförandet, hanteringen och användningen av digital teknik kan det värna arbetstagarnas säkerhet och företagets produktivitet.

## Om kampanjen

Målen är att

- öka kunskapen om säker och produktiv användning av digital teknik inom alla branscher,
- öka medvetenheten om arbetsmiljöutmaningarna i samband med den digitala omställningen,
- informera om framväxande risker och möjligheter,
- främja riskbedömning och säker hantering av digital teknik på arbetsplatsen,
- uppmuntra till utbyte av information och god praxis bland relevanta intressenter.



**Kampanjen är inriktad på följande fem prioriterade områden:**

- 1. Arbete via digitala plattformar.**
- 2. Automatisering av arbetsuppgifter.**
- 3. Distans- och hybridarbete.**
- 4. Arbetsledning med hjälp av artificiell intelligens.**
- 5. Smarta digitala system.**

## Vem får delta?

Alla intresserade privatpersoner och organisationer av alla storlekar och i alla sektorer, både på EU-nivå och nationell nivå, särskilt följande:

- Arbetsgivare, chefer, arbetstagare och arbetsmiljörepresentanter i den offentliga och privata sektorn.
- Europeiska arbetsmiljöbyråns (EU-Oshas) kontaktpunkter samt arbetsmarknadens parter och deras nätverk.
- Branschvisa kommittéer för social dialog.
- Politiskt ansvariga.
- Arbetsmiljöforskare och arbetsmiljöorganisationer.
- Yrkesinspektioner och deras förbund.
- Socialförsäkringsmyndigheter och handhavare av allmänna olycksfallsförsäkringar.
- Tvärvetenskapliga expertgrupper (etik, lagstiftning, it).
- Utbildningsanordnare och utbildningssektorn i allmänhet.
- Programvaruutvecklare, programmerare och leverantörer av programvara samt industridesigner (artificiell intelligens).
- Nystartade företag.
- Medierna.

*Det är viktigt att bygga upp förtroendet genom att informera och rådfråga arbetstagarna och låta dem delta i utformningen och införandet av digital teknik och digitala system.*

# Vad kan du göra för att delta?

- Höja medvetenheten genom att sprida kampanjmaterialet.
- Anordna evenemang och aktiviteter, t.ex. workshoppar, kurser och tävlingar.
- Förespråka verktyg och resurser för hantering av arbetsmiljörisker i samband med digitalisering.
- Utbyta god praxis i dina nätverk.
- Delta i tävlingen om priset för goda praktiska lösningar inom kampanjen för ett hälsosamt arbetsliv.
- Delta i Europeiska arbetsmiljöveckan.
- Främja kampanjen i sociala medier.
- Bli officiell kampanjpartner eller mediepartner.

## Mer information och resurser

På [www.healthy-workplaces.eu/](http://www.healthy-workplaces.eu/) hittar du mer information och olika resurser som kan hjälpa dig att främja och stödja kampanjen, exempelvis

- kampanjguiden, verktygssatsen för kampanjen och annat marknadsföringsmaterial,
- rapporter, nyhetsbrev, informationsblad och OSHwiki-artiklar,
- verktyg, infografik, audiovisuella material och vägledning om god praxis,
- onlineinformationsmöten kring varje prioriterat område.

*Följ kampanjen på sociala medier:  
#EUhealthyworkplaces*





## Viktiga datum

**Kampanjstart:**  
Oktober 2023

**Europeiska arbetsmiljöveckor:**  
Oktober 2023, 2024 och 2025

**Evenemanget för utbyte av goda praktiska lösningar inom kampanjen för ett hälsosamt arbetsliv:**  
Våren 2025

**Resultat i tävlingen om priset för goda praktiska lösningar inom kampanjen för ett hälsosamt arbetsliv:**  
April 2025

**Toppmötet för ett hälsosamt arbetsliv:**  
November 2025

**EU-Osha** skapar säkrare, hälsosammare och mer produktiva arbetsplatser i Europa. EU-Osha inrättades av EU 1994 och har sitt säte i Bilbao i Spanien. Byrån genomför undersökningar, tar fram och sprider tillförlitlig, balanserad och opartisk information om arbetsmiljöfrågor och arbetar genom ett nätverk av organisationer över hela Europa för att få till stånd förbättrade arbetsförhållanden.

EU-Osha driver också kampanjer för ett hälsosamt arbetsliv, vilka stöds av EU:s institutioner och de europeiska arbetsmarknadsparterna och som samordnas på nationell nivå genom byråns nätverk av kontaktpunkter. Syftet med kampanjen för ett hälsosamt arbetsliv 2023–2025, "**Friska arbetsplatser i ett digitalt arbetsliv**", är att öka medvetenheten om arbetsmiljörelaterade utmaningar och risker i samband med digital teknik och behovet av att hantera dem på ett säkert och hälsosamt sätt som främjar en riskförebyggande kultur.

## **Europeiska arbetsmiljöbyrån**

C/Santiago de Compostela 12  
48003 Bilbao, SPANIEN

E-post: [information@osha.europa.eu](mailto:information@osha.europa.eu)

[www.healthy-workplaces.eu](http://www.healthy-workplaces.eu)

© Europeiska arbetsmiljöbyrån, 2023

Kopiering tillåten med angivande av källan.

För spridning eller användning av något foto som inte tillhör

EU-Osha måste tillstånd sökas direkt från upphovsrättsinnehavaren.

Fotografierna i denna publikation illustrerar olika verksamheter på arbetsplatser. De visar inte nödvändigtvis goda exempel eller uppfyllande av lagstadgade krav.